

Stichting NonFiction Photo beleidsplan

Beknopte versie

2020 - 2024

1. Introductie

Stichting NonFiction Photo geeft sinds 2003 een podium aan kunst met een missie en wil dit zo organiseren dat iedereen er wat aan heeft.

NonFiction Photo gelooft in de kracht van tentoonstellingen, educatie, talent en ondernemerschap. Op basis van deze vier pijlers, beweegt de stichting zich binnen de wereld van visuele cultuur, om in gesprek te gaan over actuele sociaal- maatschappelijke vraagstukken. Daarom organiseert en produceert NonFiction Photo fototentoonstellingen; en biedt zij een educatie- en talentprogramma aan met de tentoonstellingen als uitgangspunt. De stichting laat zich in alles leiden door haar manifest.

Om deze doelen te bereiken, zet de stichting haar vrijwilligers in voor het organiseren van tentoonstellingen en het NonFiction Photo Festival. Deze activiteiten worden bekostigd middels recette uit kaartverkoop van het NonFiction Photo Festival (bestaande uit tentoonstellingen; het Academy educatieprogramma; het educatiepakket voor scholen; en services¹) en projecten². De recette zijn helaas niet kostendekkend en daarom vertrouwt NonFiction Photo op ondersteuning vanuit fondsen, crowdfunding en samenwerking met partnerorganisaties en lokale sponsors om kosten laag te houden.

De komende jaren (tot en met 2024) is de stichting voornemens om bovenstaand doel na te streven en zich hierbinnen te blijven ontwikkelen.

1.1 Statutaire doel

Zoals in de statuten van NonFiction Photo: “De stichting heeft ten doel: door middel van ‘visual storytelling’ de aandacht te vergroten van diverse maatschappelijke en culturele vraagstukken bij een zo breed mogelijk publiek. De stichting tracht haar doel te bereiken onder meer door het organiseren en produceren van tentoonstellingen (met als hoofdmedium fotografie en als insteek ‘solutions journalism’), ondersteund door talentontwikkelingsprogramma’s en een breed gedragen educatieprogramma, vaak in samenwerking met educatieve, sociaal-maatschappelijke en culturele organisaties en instellingen. Het vermogen van de stichting dient ter verwezenlijking van het doel van de stichting.³

1.2 Activiteiten Organisatie

De activiteiten van de stichting bestaan momenteel uit:

1. Organiseren van het jaarlijkse NonFiction Photo Festival
 - Productie van unieke tentoonstellingen
 - Presentatie van bestaande tentoonstellignen
 - Educatieprojecten en randprogrammering
 - Talentprojecten

¹ Denk aan het aanbieden van bedrijfsavonden, fotomarathons en verkoop van catalogi.

² Bijvoorbeeld fotomarathons, lezingen, workshops en advies omtrent het organiseren van tentoonstellingen.

³ Uit de statuten van stichting NonFiction Photo, op 28 december 2018.

2. Incidentele educatieve projecten organiseren
3. Reizende tentoonstellingen organiseren

2. Stichting NonFiction Photo

2.1 Visie, missie

Visie

De stichting beoogt 'visual literacy' voor iedereen, dankzij de kracht van tentoonstellingen, educatie, talent en ondernemerschap. Dit betekent dat de kunsten hoog in het vaandel staan als middel voor zelfontplooiing, voor zowel maker als kijker.

Missie

NonFiction Photo (NFP) geeft een podium aan kunst met een missie en wil dit zo organiseren dat iedereen er wat aan heeft.

2.2 Doelstellingen

We stellen de doelstellingen per pijler voor tot en met 2024, wanneer de huidige cultuurnota (2021 - 2024) afloopt⁴:

Tentoonstellingen

1. Jaarlijks het NonFiction Photo Festival organiseren in Groningen.
2. Het produceren van tentoonstellingen met beeldverhalen uit het Noorden.
3. Een podium bieden aan internationaal relevante en actuele non-fictie fototentoonstellingen.

Talent

1. Een echte vrijwilligerscommunity stichten met het oog op zelfontplooiing.
2. Een gratis talent traject runnen.
3. Een gratis Jonge Makers traject runnen voor eigen producties.

Educatie

1. Verduurzamen van het educatieprogramma.
2. Vernieuwende en duurzame programmering.

Ondernemerschap

1. Financiële continuïteit van de stichting sterken.
2. Marketingstrategie als integraal onderdeel van de organisatie.
3. Blijven professionaliseren als zelflerende organisatie.

⁴ Bekijk de toelichting per doelstelling in de [NFP Meerjarendoelstellingen](#)

3. Organisatie

De stichting is in 2003 opgezet onder de naam stichting Wereld Pers Foto Groningen. In 2018 is de stichting omgedoopt tot stichting NonFiction Photo en heeft sinds 2019 een ANBI status.

Naam	Stichting NonFiction Photo
Vestigingsadres	Kerklaan 30, 9751 NN, Haren
Contact	info@nonfictionphoto.nl

RSIN nummer	8128 51 432
KvK nummer	02082972
Rekeningnummer	NL 73 RABO 0140085947

3.2 Bestuur

De Raad van Toezicht (RvT) werkt onbezoldigd als toezichthouder op de directie.

Grietineke Lier	Voorzitter
Peter Bogers	Vice-voorzitter
Bart de Jager	Secretaris

De Raad van Toezicht houdt toezicht op het financieel welzijn en de koers van de stichting zoals beschreven in de statuten, Code Cultural Governance en de beleidsplannen. Daarnaast ziet zij toe op het functioneren van de directie en heeft een adviserende rol.

Uit de CCG 2019: "Als raad van toezicht moet je erop toezien dat kwaliteitszorg met regelmatige evaluatiemomenten een integraal onderdeel is van het functioneren van een instelling. Plus dat je open bent over de resultaten en de mogelijke actiepunten benoemt. Dat is een kenmerk van goede governance."

1. Financiën

4.1 Werving van gelden

De stichting genereert recette en zoekt fondsen voor het NonFiction Photo Festival, met onderdelen:

- Educatie: afdelingen Schools voor leerlingen; en Academy voor volwassenen.
- Talent: afdelingen Vrijwilligers voor amateurs; Talent voor studenten en young professionals; en Jonge Makers voor aanstormend talent na de opleiding.
- Tentoonstellingen: de jaarlijkse nieuwe producties en bestaande producties.

4.2 Beloningsbeleid

De directie en werknemers werken op ZPP-basis binnen de normen van de Code Cultural Governance. Bij stichting NonFiction Photo is niemand werkzaam (geweest) met een inkomen boven wat is vastgesteld volgens de Wet Normering bezoldiging Topfunctionarissen (WNT).

Beloningsbeleid Raad van Toezicht

De Raad van Toezicht werkt onbezoldigd - zonder vacatievergoeding - als toezichthouder op de directie. De Raad van Toezicht ontvangt een vaste onkostenvergoeding van € 500,- per jaar.

Beloningsbeleid directie

Beloningsbeleid directeur is op basis van ZPP-vergoeding van € 1.000,- per maand.

Beloningsbeleid Personeel

Het personeel volgt de CAO welzijn.